

TENER  
**BUENAS**  
**MARCAS**  
ES UNA

**BUENAIDEA®**

**SOLO UN COMPETIDOR PUEDE  
TENER EL PRECIO MÁS BAJO.  
LOS DEMÁS NECESITAN DEL  
BRANDING Y UNA ESTRATEGIA  
COMUNICACIONAL REAL.**

Marty Neumeier

**Nuestro valor agregado es integrar  
en un solo prestador consultoría  
estratégica y diseño gráfico  
especializado, garantizando al  
cliente la alineación de su  
identidad visual con sus objetivos  
y la consistencia del proceso.**

En un contexto donde lo simbólico se impone por sobre lo material y tanto productos como servicios se equiparan velozmente, procuramos la diferenciación a través del intangible más valioso: la marca.

Ayudamos a la organización a definir una visión compartida, detectar sus atributos diferenciales y asumir la identidad como orientador de la gestión.

Generamos sistemas de identidad visual estratégica y planificamos su implementación y evolución en el tiempo, chequeando resultados.

Tenemos la capacidad técnica y la experiencia como para asesorar en la definición de estrategias, consensuar las demandas de comunicación visual y ejecutarlas en sintonía con las particularidades de cada cliente.

Hay quienes dicen que los diseñadores deben limitarse a hacer gráfica. Otros, opinan que los estrategas no pueden incursionar en el diseño. Nosotros creemos más en los resultados que en los títulos y, por sobre todo, nos apasiona lo que hacemos.

DG Germán A. Martínez - Universidad Nacional de Misiones



LA PERSONA GENUINAMENTE  
**CREATIVA** SABE QUE TODA **CREACIÓN**  
SE LOGRA TRABAJANDO **CON**  
RESTRICCIONES.  
**SIN** RESTRICCIONES, NO HAY  
**CREATIVIDAD.**

Robert Fritz

## ¿QUÉ HACEMOS?

Un cambio de identidad es un evento infrecuente para una organización: sucede cada cinco o diez años como mínimo. Nuestro objetivo es convertirlo en una oportunidad estratégica.

### Nuestras prestaciones incluyen:

Identificación visual incluyendo diseño gráfico impreso, digital, y multimedial. Marca gráfica y elementos de identidad visual corporativos, edición de contenidos y arquitectura de la información. Desarrollo de brochures institucionales, sitios web, redes sociales, presentaciones digitales, papelería, newsletters/mailings, manuales de inducción, cartelería, señalética y gráfica vehicular.

Estrategia marcaria. Redefinición de misión y visión. Arquitectura de marcas y posicionamiento. Naming, eslogans, mensajes clave. Encuestas y programas de inserción de marca. Evaluación de sistemas de identidad existentes y su performance. Restyling o agiornameo de marca.

Planificación y gestión de implementación. Manuales de identidad, estilo corporativo y gestión comunicacional. Desarrollo de brand centers y organización de redes sociales, cronogramas de implementación. Elaboración de programas de en procesos de cambio (diversificación, internacionalización, desregulaciones, fusiones, migraciones tecnológicas, cambios de management, cobranding, etc.)

Asesoramiento permanente. Gestión de comunicación marcaria externa e interna. Pre y post test de piezas gráficas. Asesoramiento técnico. Supervisión de producción. Evaluación y supervisión de proveedores externos en diseño, publicidad, medios gráficos, audiovisuales y digitales.



**EL CLIENTE PUEDE DECIR QUE  
NECESITA UN PUENTE, CUANDO EN  
REALIDAD PUEDE QUE SU NECESIDAD  
SEA CRUZAR UN RÍO.**

Knut Yran

## ¿CÓMO TRABAJAMOS?

**La identidad visual no es un sistema aislado o colateral. Se implementa en tiempo real en organizaciones que están en marcha. En ese contexto nos dedicamos a construir valor.**



A diferencia de otros estudios, consultoras y agencias de publicidad que abordan el tema de la identidad de modo coyuntural, nosotros lo hacemos de manera estructural.

Sabemos que la principal dificultad para construir una marca exitosa es lograr la coherencia entre promesa y performance. Nuestros servicios se orientan no sólo a comunicar adecuadamente la promesa, sino a promover una organización “brand driven”, (guiada por su marca) capaz de viabilizar y efectuar su adecuado cumplimiento.

Asistimos a nuestros clientes en el pasaje de “saber hacer” a “hacer saber”, escuchándolos y abordando en conjunto procesos que requieren integración, diálogo y trabajo de equipo. Poseemos la capacidad técnica para dialogar con todas las áreas de la organización y la ayudamos a pasar de la cultura de producto a la de marca e innovación. Sean grandes empresas, municipios, PYMEs o instituciones, contribuimos a valorizar su capital simbólico respetando sus lenguajes y objetivos.

Nos basamos en un profundo conocimiento multidisciplinario sobre las organizaciones y la permanente actualización sobre las tendencias sociales y de mercado que afectan a la identidad visual y la comunicación institucional. Nuestra tarea agrega alto valor a partir de inversiones proporcionalmente bajas: explotamos el poder igualador de la marca para equiparar competitivamente a organizaciones con recursos limitados.

Trabajamos haciendo partícipe al cliente en todas nuestras decisiones, elaborando un esquema acorde al mejor abordaje que su problemática nos demande, incluso en proyectos a mediano y largo plazo de ejecución.

LOS PROBLEMAS SIGNIFICATIVOS QUE ENFRENTAMOS, NO PUEDEN RESOLVERSE EN EL MISMO NIVEL DE PENSAMIENTO EN QUE ESTÁBAMOS CUANDO LOS CREAMOS.

Albert Einstein

## ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

Nuestro valor agregado es sin dudas la integración de todas las áreas de Diseño, Branding, Web y Redes Sociales, en una sola consultora responsable.

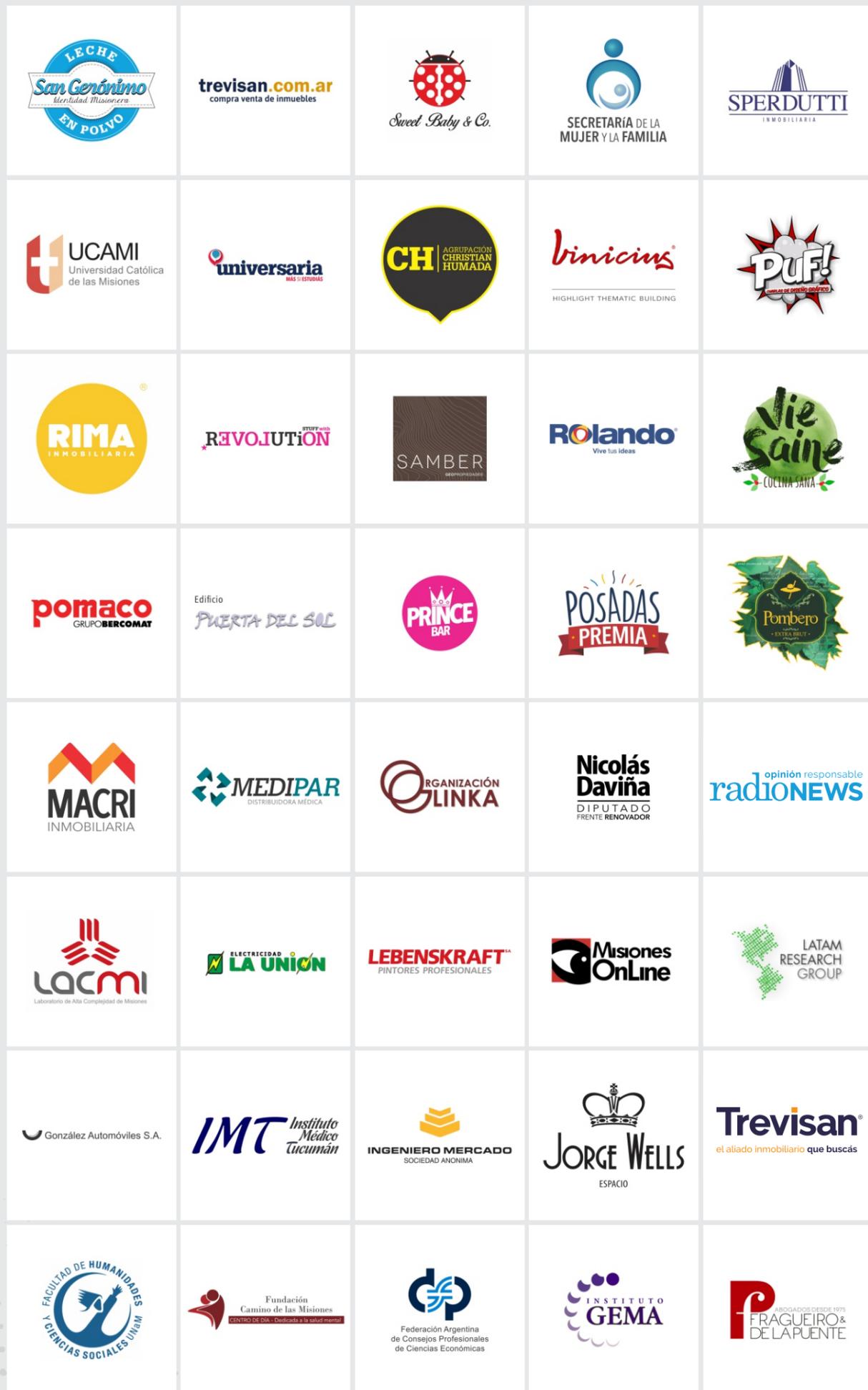
Nos esforzamos por averiguar junto a nuestros clientes qué necesitan antes de darles lo que piden. Demandamos contenidos para la construcción de sentido y coherencia para dar sustento a sus mensajes y su promesa de marca.

Sostenemos que no es posible construir una marca sólo con comunicaciones ni comunicaciones sólo con impacto. Es la organización la que hace la diferencia y nosotros la ponemos de manifiesto.

No somos proveedores de logos o un "delivery" de piezas gráficas operando a prueba y error. No hacemos cosmética ni pirotecnia ingeniosa. Trabajamos desde lo estructural reformulando demandas y creando sentido a partir de conceptos y estrategias.

Somos un equipo pequeño que se involucra profundamente en los proyectos y actúa directamente con los mandos altos integrando capacidades. Sin "juniors" ni intermediaciones. Interactuando directamente con el corazón de la organización y transfiriéndole metodologías racionales de proceso para el tratamiento de sus mensajes.





A lo largo de nuestra trayectoria hemos trabajado con más de 400 clientes.

“LA MEJOR PUBLICIDAD ES LA QUE HACEN LOS CLIENTES SATISFECHOS”

Philip Kotler



NUESTROS SERVICIOS  
SIEMPRE A SU ALCANCE



**estratégicamente**

le damos a **tu marca**

**VIDA**

CUERPO ALMA VOZ

**¡SOCIAL!**

**#esunabuenaidea** trabajar **en equipo**